



Euro Market agentie de publicitate online

Proiectare, Realizare, Promovare, Optimizare, Intretinere aplicatii web
Solutii e-commerce, e-learning, comunitati virtuale, ziare si saptamanale

Web www.euromarket.ro
Mail office@euromarket.ro
Yahoo rpilive (messenger only)
Telefon/Fax 0332 811 541, 031 815 35 07
Mobil 0788 736 669, 0745 674 683
Adresa Str Anastasie Panu 56, Iasi, RO
Corespondenta CP 22, OP 1, 700750, Iasi, RO



o f e r t a

solutie web imobiliare

SERVICII, CARACTERISTICI, PREȚ ȘI MODALITĂȚI DE PLATĂ

Conform solicitarii dvs. va prezentam in continuare oferta tehnico financiara pentru realizarea, promovarea, instalarea, administrarea, gazduirea si configurarea solutiei web Imobiliare

Solutia web va avea doua sectiuni:

- sectiunea publica si cea de
- administrare a sistemului. Sectiunea publica va avea ca structura urmatoarele :

Informatii utile imobiliare

Curs valutar
Legislatie imobiliara
Consultanta imobiliara
Sfaturi utile
De ce tranzactii prin agentii imobiliare
Sisteme de finantare/rate
Calculator taxe notariale
Acte necesare
Despre Iasi
Harta Iasi
Stiri
Interviuri
Proiecte case/vile

Oferte speciale
Ultimele oferte
Trimite o cerere
Trimite o oferta
Banner oferte speciale
Solicitare oferta
Cautare oferte
Cautare avansata
Cautare rapida dupa ID
Trimitere newslettere

Export informational

RSS Oferte imobiliare – speciale
RSS Oferte imobiliare – standard

Informatii despre agentia dvs

Despre noi
Date contact

Servicii

Sedii
Agenti
Angajari
Parteneri
Acreditari

Ofertele imobiliare introduse vor fi afisate printr-un modul special ce va permite adaugarea de detalii permitandu-va sa inregistrati doar o serie de detalii sumare, sa folositi o serie de instrumente de marketing sau sa folositi o descriere amanuntita structurata pe cateva categorii de optiuni. Pentru a ne face intelesi am atasat prezentei o captura a formularului de inregistrare oferte. Ofertelor se pot atribui coduri unice pentru o indentificare facila a acestora, se pot atasa unui agent anume, etc. Toate ofertele au posibilitatea de a avea atasat o imagine principala si inca un set de 10 imagini grupate intr-o galerie foto.

Instrumente marketing

Administrarea site-ului se va face prin intermediul unei interfete grafice web-based accesibila prin orice browser de internet si de oriunde.

Acest panou are urmatoarele facilitati

- gestionarea ofertelor imobiliare (adaugare, modificare, stergere)
- gestionarea agentilor (adaugare, modificare, stergere)
- statistici – oferte afisate; agenti si ofertele acestora

- gestionarea informatiilor existente din sectiunea Informatii despre agentia dvs
- gestionarea informatiilor existente din sectiunea Informatii utile Imobiliare
- gestionarea informatiilor existente din sectiunea Informatii utile pentru casa
- trimitere newslettere

Sistemul prezentat este dotat cu un modul de auto-optimizare pentru motoarele de cautare, astfel fiecare anunt/stire/articol/informatie utila prezentata va avea o pagina web personalizata acestuia, foarte util pentru motoarele de cautare.

Aceasta solutie mai contine urmatoarele produse/servicii

- realizarea unui logo si a interfetei grafice/designul general
- achizitionarea unui nume de domeniu.ro
- administrarea sistemului web timp de 12 luni (a sistemului, nu a siteului)
- gazduirea aplicatiei pentru un termen de 12 luni in limita a 50 mb spatiu si 1 g spatiu trafic lunar pe serverul Euro Market #2 aflat in Data Center-ul GTS Telecom Bucuresti (iesire prin RDS).
Server Dual Xeon dotat cu 2 procesoare Intel Pentium 4, 3 GHz, Cache 1024 kb, 3 Gb Ram dotat cu CPANEL 10.8.2, OS:Linux, Apache 1.3.36, PHP v.5.0.5, MySQL v.4.1.19

Nota: Textele vor fi frunizate de catre client in format electronic (word).

popularea informatiilor in site

Odata instalata solutia de Imobiliare, aceasta trebuie populate cu informatii.

Aceasta operatiune se desfasoara pe trei sectiuni:

- oferte imobiliare
- informatii pentru casa
- articole, stiri, interviuri

Dupa popularea initiala a informatiilor si lansarea siteului, se reiau operatiunile de mai sus in functie de necesitati. Aceste actiuni cad in sarcina beneficiarului.

promovare si motoare de cautare

Odata lansat siteul acesta trebuie facut cunoscut.

Astfel va propunem urmatoarele campanii de promovare:

- campanie de inregistrare in motoarele de cautare
- campanie de inregistrare in siteuri romanesti (anunturi, formuri, directoare web) (min 250)
- campanie de schimb de linkuri cu siteuri cu un ranking peste 3

primele pagini in Google

Pretul se stabileste in functie de concurenta, posibilitate si durata ridicarii siteului pe acele pozitii pt cuvintele alese. De exemplu la o simpla cautare in Google vom primi urmatoarele rezultate:

imobiliare	28.4 milioane rezultate
oferte imobiliare	1.2 milioane rezultate
oferte imobiliare vaslui	0.3 milioane rezultate
oferte imobiliare iasi	0.5 milioane rezultate

sisteme deja instalate

De aceasta solutie se bucura momentan doua companii din Iasi:

Imob-Expert
Tranzact

www.imob-expert.ro
www.tranzactimob.ro

pret si modalitate de plata

Solutia web	6500 Ron	Design logo, Design layout site Solutie e-Imobiliare, Nume de domeniu .ro Gazduire web 12 luni - plata se face in 2 transe a 50% avans si 50% lichidare
Promovare web	1700 Ron	Inreg. in motoare de cautare + Inregistrare in peste 200 site-uri romanesti Link din 5 siteuri cu ranking de cel putin 3 - plata se face in 2 transe a 50% avans si 50% lichidare
Popularea informatiilor (initial)		Inregistrare oferte imobiliare 2.5 lei/oferta Informatii pentru casa 2.5 lei/articol Articole, stiri, interviuri 5.0 lei/oferta - plata se face in 2 transe a 50% avans si 50% lichidare

Preturile nu includ TVA.

termen de executie

Solutia va fi realizata, instalata in 20 de zile lucratoare.

Solutia va fi configurata si populata in 20 de zile lucratoare.

Campania de promovare tine intre 20 - 35 de zile.

optional

Va prezentam in continuare o lista de servicii suplimentare optionale cu care va stam la dispozitie:

implementare plata prin PayPal

Acum se poate plati si cu PayPal. Astfel putem integra pentru solutia dvs plata produselor in avans prin PayPal

Cost: 250 Euro + TVA

Termen de implementare: 21 zile

Modalitate de plata: 2 transe a 50.00%

implementare conturi utilizatori

Daca se doreste in mod explicit se poate implementa si modulul de utilizatori.

Cost: 200 Euro + TVA

Termen de implementare: 10 zile

Modalitate de plata: 2 transe a 50.00%

popularea si optimizarea informatiilor in/din site

Odata instalata solutia de ecomert, aceasta trebuie populate cu informatii.

Aceasta operatiune se desfasoara pe trei sectiuni:

- produse inscrise in magazin, incarcate fotografii optimizate si resurse
- adaugarea de articole, stiri, interviuri, comentarii (nu implica si conceperea)

Dupa popularea informatiilor in site sau chiar pe parcurs trebuie realizata si optimizarea pentru motoarele de cautare de asa natura incat fiecare pagina sa detina un continut relevant pentru produsul pe care il prezinta sub o forma sau alta.

Inregistrarea unui produs in solutia oferita presupune un cost de 1 Euro + TVA

Optimizarea unei pagini de prezentare a unui produs presupune un cost de 3 Euro + TVA

Inregistrarea unui articol/interviu/review in solutia oferita presupune un cost de 0.7 Euro + TVA

Modalitate de plata: 2 transe a 50%

promovare google ads

Spoturi sponsorizate afisate in Google - permite selectarea ariei de unde sunt selectati utilizatorii carora le va fi afisat spotul dvs si foarte important, selectam in functie de interesul acestora daca afisam sau nu spotul dvs. In functie de cuvintele cheie selectate, Google impune un cost minim per CLICK, iar la final de luna in functie de cate clicuri s-au afisat se face un total si acesta si-i trage din contul nostru. Similar se desfasoara si campaniile desfasurate si prin reseaua de servire proprie de bannere publicitare.

Avantaje: Targetarea clientilor este foarte precisa.
Campania se face pe o perioada stabilita de noi si spotul este activ in functie de preferinte

- demografic
- in functie de cuvintele de cautare
- in functie de bugetul maxim alocat/zi
- in functie de intervalul orar

Dezavantaje: Spotul publicitar este afisat doar cat timp campania este activa.

Cost: In functie de tarifele Google si ceilalti participanti la aceste campanii. Costul creste in functie de cat de uzitat este un cuvânt si cat de mult s-a licitat pentru acesta. Astfel, Google stabileste zilnic pretul acestuia, ca la bursa.

Un buget recomandat ar fi de:

- 350 Ron + TVA lunar, daca targetarea se face la nivel regional
- 750 Ron + TVA lunar, daca targetarea se face la nivel national.

In functie de preferintele dvs, se poate demara o campanie si cu un buget cumulat de 300 ron si cu 3000 de ron. Sunt momente de relaxare a pietei, cand o campanie similara, targetata pe Romania a consumat cca 150 ron/luna si campanii fierbinti cand a consumat si 200 ron in 5 zile.

Pret Acesta este format dupa urmatoarea formula:

(costul campaniei + comision administrare) + tva

Comision: Comisionul de administrare a campaniei dvs este de 15% din valoarea bugetului lunar, pentru bugete mai mici de 500 lei si 10 % pentru bugete mai mari de 500 lei.

Plata: Plata acestor campanii se face cu aproximatie de cost anticipat pentru fiecare luna.

Pentru un client similar s-a efectuat urmatoarea campanie

PLANNJA PROMOTIE 20%+5%	- perioada de desfasurare	10 Mai – 31 Iunie 2007
Tigla Plannja pina la 30 Iunie	- afisari	41.108
O oferta ce nu poate fi refuzata	- clickuri	1.152
www.acoperisexpert.ro	- cost per total	823 Ron + tva
	- comision administrare 10%	82.3 Ron + tva
	- costul total al campaniei	1077.3 Ron

In speranta unei colaborari fructuoase bilateral, va multumim anticipat pentru alegerea facuta, timpul si atentia acordata.

Cu stima,
Socol Ionut,
CEO EuroMarket.ro SRL



Prezenta oferta are o valabilitate de 20 de zile. Preturile exprimate in Euro nu contin TVA.

Orice informatie din aceasta oferta este considerata confidentiala, orice tehnologie prezentata, structura, sistem de promovare, metode de marketing, cat si draftul de design nu poate fi copiat/folosite decat cu acordul scris al firmei SC EuroMarket.ro SRL. Toate drepturile rezervate