



Euro Market agentie de publicitate online

Proiectare, Realizare, Promovare, Optimizare, Intretinere aplicatii web
Solutii e-commerce, e-learning, comunitati virtuale, ziare si saptamanale



Web	www.euomarket.ro
Mail	office@euomarket.ro
Yahoo	rpilive (messenger only)
Telefon/Fax	0332 811 541, 031 815 35 07
Mobil	0788 736 669, 0761 603 496
Adresa	Str Anastasie Panu 56, Iasi, RO
Corespondenta	CP 22, OP 1, 700750, Iasi, RO

o f e r t a

solutie comert electronic & socializare web 2.0

SERVICII, CARACTERISTICI, PREȚ ȘI MODALITĂȚI DE PLATĂ

Conform solicitarii dvs. ne face placere sa va prezentam oferta de pret privind solutia de comert electronic solicitata imbunatatita cu o sectiune de socializare tip blog, precum si serviciile anexe de gazduire, promovare, mentenanta si populare a informatiilor.

Solutia web pe care o propunem prezinta urmatoarele caracteristici:

- este personalizata, dinamica si usor manevrabila
- detine instrumente de promovare a produselor pe care le comercializati atat individual cat si pe clase si grupe de produse
- contine un magazin online usor de gestionat, utilizat si actualizat dotat cu toate modulele necesare referitoare la prezentare, caracteristicile produselor, gestiune si control
- sa detina componente de marketing utile in dezvoltarea promotiilor si a oricaror altor oferte speciale pe care le furnizati clientilor dumneavoastra
- poate informa clientii in legatura cu orice produs nou sau atractiv ca oferta pe care il aveti in portofoliu, inclusiv articole personalizate sau din domeniu
- detine instrumente special destinate lucrului cu agentii pe internet, astfel incat sa monitorizeze in timp real comenzile si eficienta activitatii acestora
- prezinta interfata prietenoasa atat pentru dumneavoastra ca posesor al acestui instrument web, cat si pentru vizitatorii dumneavoastra

solutia de ecomert si gestiune

Aplicatia se livreaza integrata intr-un site web cu un design personalizat si adaptat necesitatilor dvs si clientilor dvs, oferindu-le acestora posibilitatea de a naviga, utiliza si plasa comenzi pe siteul dvs intr-un mod cat mai simplu si prietenos.

Solutia propusa inglobeaza 3 sisteme web desfasurate in sectiuni:

- sectiunea corporate avand o structura destinata prezentarea companiei dvs. (misiune, scop, istoric, echipa, realizari, porofoliu, referinte, date si formular de contact)
- sectiunea de magazin online (prezentare produse incluzand si intrumentele de comercializare ale acestora)
- sectiunea de socializare informatională tip blog ce prezinta review-uri ale produselor, informatii specifice, interviuri, articole tematice, etc.

Administrarea magazinului se face prin intermediul unei sectiuni securizate si va permite modificarea continutului site-ului si magazinului, monitorizarea comenzilor si adaugarea de noi produse.

Aceasta aplicatie este conceputa cu **un sistem de auto-optimizare web** pentru continutul servit motoarelor de cautare, fapt care va fi de folos la obtinerea unei pozitii superioare in lista rezultatelor cautarilor afisare de catre motoarele de cautare.

Produsele vor fi clasificate dupa categorii si subcategorii. Fisa produsului va contine urmatoarele informatii:

- denumire
- descriere
- cuvinte cheie pentru motoarele de cautare si auto-optimizare

- descriere meta pentru motoarele de cautare si auto-optimizare
- alte 2 descrieri tip div tot pentru motoarele de cautare si auto-optimizare
- pret
- moneda
- indicele de prioritate in afisarea alaturi de celelalte produse din categoria sa
- subcategoria de care apartine
- cod unic
- producator
- nr de produse pe stoc
- bulina produs nou
- bulina produs special
- optiune de afisare pe prima pagina
- procent de discount si descriere
- url catre producator
- agentul de vanzari alocat
- selectie text – normal/html
- limba aleasa – ro/en/it/etc (nedisponibila pentru aceasta oferta)
- activare-dezactivare produs
- activare-dezactivare comentarii per produs

Pagina de prezentare a produsului afiseaza informatiile de mai sus impreuna cu imaginile si resursele atasate acestuia, un set de linkuri pentru “anuntare prieteni”, comandare rapida, adaugare in cosul de cumparaturi, secventa speciala de reduceri si promotii.

Pentru plasarea comenzilor se va instala si un **cos de cumparaturi virtual** ce va permite acumularea mai multor produse iar in final plasarea comenzii. Comenzile sunt trimise catre o adresa de email indicate de dvs. dar pot fi vizualizate si din panoul de administrare al dvs.

Pentru o utilizare mai facila **am exclus existenta unui cont obligatoriu de utilizator**. Astfel totul este mult mai rapid. Utilizatorul identifica produsul dorit, plaseaza comanda fara a mai pierde timp pentru deschiderea unui cont. Pentru eficientizarea tranzactiilor noi propunem inexistenta conturilor de utilizator, dar la cererea dvs. si in afara acestei oferte se pot implementa si conturi de utilizatori si reselleri.

Pentru siguranta si urmarirea comenzilor de catre dvs, magazinul va inregistra intr-o **baza de date toate facturile proforme generate** oferindu-va posibilitatea de a schima starea acestor comenzi. De exemplu: neconfirmata, confirmata, impachetata, expediata, livrata, returnata, neridicata, etc.

Modalitatea de plata recomandata de noi si implementata initial este Ramburs, cu posibilitatea implementarii ulterioare si a altor mijloace de plata precum: PayPal, 2CO, Romcard, etc.

Solutia propusa va ofera posibilitatea de a rula diverse **campanii de marketing**, punandu-va la dispozitie instrumente speciale de reduceri, promotii, recomandari atat cu caracter general cat si cu caracter particular.

Interactivitatea cu utilizatorii poate fi utilizata folosind comentariile ce pot fi activate/dezactivate si moderate sau lasate la liber pentru produselor prezentate.

Un alt instrument de comunicare cu clientii dvs. este modulul de **newsletter** inclus in panoul de administrare.

Optimizare pentru motoarele de cautare

Aceasta aplicatie este conceputa cu un sistem de auto-optimizare web pentru continutul servit motoarelor de cautare (seo), fapt care va fi de folos la obtinerea unei pozitii superioare in lista rezultatelor cautarilor afisate de catre motoarele de cautare. Astfel vom stabili o serie de cuvinte cheie si descriere standard pentru siteul dvs. si prin intermediul panoului de administrare veti avea posibilitatea sa personalizati si optimizati manual sau sa permiteti sistemului sa faca automat optimizarea seo pentru fiecare pagina pagina (sectiune/articol/produs) in parte.

Solutia va detine si instrumente de export via RSS a informatiilor si sitemap generat automat in functie de produsele existente.

Materialele ce trebuiesc introduse in site (excluzand produsele) vor fi furnizate in format electronic de catre dvs, acestea putand fi modificate ulterior cu usurinta din sectiunea de administrare.

Cost:	1650 euro + TVA – incluzand sectiunea de socializare informationala, magazinul virtual si seciunea corporate 750 euro + TVA – fara sectiunea de socializare informationala 950 euro + TVA – fara sectiunea de socializare informationala, fara baza date proforme si newsletter 650 euro + TVA – fara sectiunea de socializare informationala, fara baza date proforme si newsletter, fara sectiunea corporate
Termen de implementare:	10 zile - corporate 25 zile - magazin – interfata utilizatori 20 zile - magazin – interfata administrare 10 zile - articole/blog/informationale 10 zile - design
Modalitate de plata:	3 transe a 33%

optional

Va prezentam in continuare o lista de servicii suplimentare optionale cu care va stam la dispozitie:

implementare plata prin PayPal

Acum se poate plati si cu PayPal. Astfel putem integra pentru solutia dvs plata produselor in avans prin PayPal

Cost:	250 Euro + TVA
Termen de implementare:	21 zile
Modalitate de plata:	2 transe a 50.00%

implementare conturi utilizatori

Daca se doreste in mod explicit se poate implementa si modulul de utilizatori.

Cost:	200 Euro + TVA
Termen de implementare:	10 zile
Modalitate de plata:	2 transe a 50.00%

popularea si optimizarea informatiilor in/din site

Odata instalata solutia de ecomert, aceasta trebuie populata cu informatii.

Aceasta operatiune se desfasoara pe trei sectiuni:

- produse inscrise in magazin, incarcate fotografiile optimizate si resurse
- adaugarea de articole, stiri, interviuri, comentarii (nu implica si conceperea)

Dupa popularea informatiilor in site sau chiar pe parcurs trebuie realizata si optimizarea pentru motoarele de cautare de asa natura incat fiecare pagina sa detina un continut relevant pentru produsul pe care il prezinta sub o forma sau alta.

Inregistrarea unui produs in solutia oferita presupune un cost de 1 Euro + TVA

Optimizarea unei pagini de prezentare a unui produs presupune un cost de 3 Euro + TVA

Inregistrarea unui articol/interviu/review in solutia oferita presupune un cost de 0.7 Euro + TVA

Modalitate de plata: 2 transe a 50%

promovare standard

Odata lansat site-ul trebuie facut cunoscut, astfel recomandam urmatoarele campanii de promovare:

- campanie de inregistrare in motoarele de cautare
- campanie de inregistrare in siteuri romanesti (anunturi, formuri, directoare web, bloguri) (min 150)
- campanie de schimb de linkuri cu cel putin 3 siteuri site-uri cu un google page ranking mai mare de 3

Cost:	270 Euro + TVA
Timp de executie:	23 zile
Modalitate de plata:	2 transe a 50%

hosting, mentenanta si service

Pentru toata durata contractului vor fi asigurate urmatoarele servicii :

- mentenanta necesara si interventiile de service-are asupra codului sursa in cazul in care acest lucru este necesar.
- gazduirea aplicatiei pentru un termen de 12 luni in limita a 50 mb spatii si 1 g spatiu trafic lunar pe serverul Euro Market #2 aflat in Data Center-ul GTS Telecom Bucuresti (iesire prin RDS). Server Dual Xeon dotat cu 2 procesoare Intel Pentium 4, 3 GHz, Cache 1024 kb, 3 Gb Ram dotat cu CPanel 10.8.2, OS:Linux, Apache 1.3.36, PHP v.5.0.5, MySQL v.4.1.19

Cost: 10 Euro + TVA/luna
Durata: 24 luni
Modalitate de plata: trimestrial/anual – reducere 15%

promovare google ads

Spoturi sponsorizate afisate in Google - permite selectarea ariei de unde sunt selectati utilizatorii carora le va fi afisat spotul dvs si foarte important, selectam in functie de interesul acestora daca afisam sau nu spotul dvs. In functie de cuvintele cheie selectate, Google impune un cost minim per CLICK, iar la final de luna in functie de cate clicuri s-au afisat se face un total si acesta si-i trage din contul nostru. Similar se desfasoara si campaniile desfasurate si prin reseaua de servire proprie de bannere publicitare.

Avantaje: Targetarea clientilor este foarte precisa.
Campania se face pe o perioada stabilita de noi si spotul este activ in functie de preferinte

- demografic
- in functie de cuvintele de cautare
- in functie de bugetul maxim alocat/zi
- in functie de intervalul orar

Dezavantaje: Spotul publicitar este afisat doar cat timp campania este activa.

Cost: In functie de tarifele Google si ceilalti participanti la aceste campanii. Costul creste in functie de cat de uzitat este un cuvant si cat de mult s-a licitat pentru acesta. Astfel, Google stabileste zilnic pretul acestuia, ca la bursa.

Un buget recomandat ar fi de:

- 350 Ron + TVA lunar, daca targetarea se face la nivel regional
- 750 Ron + TVA lunar, daca targetarea se face la nivel national.

In functie de preferintele dvs, se poate demara o campanie si cu un buget cumulat de 300 ron si cu 3000 de ron. Sunt momente de relaxare a pietei, cand o campanie similara, targetata pe Romania a consumat cca 150 ron/luna si campanii fierbinti cand a consumat si 200 ron in 5 zile.

Pret Acesta este format dupa urmatoarea formula:

(costul campaniei + comision administrare) + tva

Comision: Comisionul de administrare a campaniei dvs este de 15% din valoarea bugetului lunar, pentru bugete mai mici de 500 lei si 10 % pentru bugete mai mari de 500 lei.

Plata: Plata acestor campanii se face cu aproximatie de cost anticipat pentru fiecare luna.

Pentru un client similar s-a efectuat urmatoarea campanie

PLANNJA PROMOTIE 20%+5%	- perioada de desfasurare	10 Mai – 31 Iunie 2007
Tigla Plannja pina la 30 Iunie	- afisari	41.108
O oferta ce nu poate fi refuzata	- clickuri	1.152
www.acoperisexpert.ro	- cost per total	823 Ron + tva
	- comision administrare 10%	82.3 Ron + tva
	- costul total al campaniei	1077.3 Ron

In speranta unei colaborari fructuoase bilateral, va multumim anticipat pentru alegerea facuta, timpul si atentia acordata.

Cu stima,
Socol Ionut,
CEO EuroMarket.ro SRL



Prezenta oferta are o valabilitate de 20 de zile. Preturile exprimate in Euro nu contin TVA.

Orice informatie din aceasta oferta este considerata confidentiala, orice tehnologie prezentata, structura, sistem de promovare, metode de marketing, cat si draftul de design nu poate fi copiate/folosite decat cu acordul scris al firmei SC EuroMarket.ro SRL. Toate drepturile rezervate